



# SIMONA TRIPALDI

MILANO

+39 349 7121053

simonatripaldi@gmail.com

www.simonatripaldi.it

## COMPETENZE

### PIATTAFORME

MacOS, Windows

### GRAFICA

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe Indesign

Sketch

QuarkXpress

### MULTIMEDIA E WEB

Adobe Flash

Adobe Dreamweaver

Adobe Animate

HTML 5/CSS/JS

Bootstrap/Wordpress

### EXTRA

Word

PowerPoint

Excel

### LINGUE

Inglese

Francese

Autorizzazione  
al trattamento dei dati personali  
ai sensi del D. Lgs. 196/2003

## ESPERIENZE

IBS Internet Bookshop Italia, Milano //present\_2010  
ART DIRECTOR / UX DESIGNER

Progetto creativo del nuovo sito *IBS.it*: design del sito responsive e ridefinizione della comunicazione del brand. Analisi della user flow, realizzazione di mockups, progettazione della navigazione mobile e supporto al team di sviluppo nella realizzazione dei layout grafici. Creazione del visual per comunicare offerte e promozioni dello store, in linea con il nuovo design e la strategia comunicativa: concept e realizzazione di templates delle campagne adv web e delle comunicazioni marketing.

Art director di campagne adv web/stampa per *IBS.it* e *Libraccio.it* e realizzazione di supporti creativi per il marketing: banner, landing page, newsletter, dem e campagne social.

Responsabile creativo nello sviluppo di nuovi progetti per nuove aree del sito (*IBSCafé* - *IBSOutlet* - progetto *Happy Card* - *indiebook.it* - *wuz.it*)

Olà!, Brand Portal, Milano //2010\_2006

ART DIRECTOR WEB

Art direction di campagne adv web, realizzazione di banner interattivi e video banner, personalizzazione di siti web, creazione di landing pages e di materiale comunicativo di web marketing. Creazione e re-styling di mini-siti istituzionali. Clienti: *Virgilio*, *McCain*, *CondéNast*, *Sky*, *Tim*, *Airc*, *LaFeltrinelli*, *Platinum*, *Fineco*, *Piaggio*

DGLine, Milano //2006\_2005

WEB DESIGNER

Creatività promozionali per il sito *Expedia.it* e re-styling di siti web

ExpoCts - Gruppo Fiera Milano //2005\_2004

GRAPHIC/WEB DESIGNER

Sviluppo dei supporti comunicativi web e stampa degli eventi fieristici *Milanovendemoda* e *Sposaitalia Collezioni*. Brochure, cataloghi, inviti

Casa Editrice Automobilia, Milano //2004\_2003

GRAPHIC/WEB DESIGNER

Impaginazione della rivista *Le Grandi Automobili*. Progettazione grafica e ipertestuale del sito e-commerce della casa editrice

Mondadori.Com, Milano //2003\_2002

WEB DESIGNER/DEVELOPER

Supporto nell'aggiornamento giornaliero del settimanale online *Panorama*, ricerca immagini e realizzazione di nuove aree del sito

Centro Metid, Politecnico di Milano //2001

STAGE FORMATIVO

Supporto nella grafica e sviluppo HTML di un corso per la didattica

## FORMAZIONE

Comune di Milano //2016

Corso di spagnolo

Comune di Milano //2014\_2015

Corso di inglese - Livello B2.2 Oral skills

Istituto Gaetano Pepe, Milano //2003\_2004

Corso avanzato di Flash

Politecnico di Milano - Facoltà di Architettura //2001\_1995

Laurea in Disegno Industriale con voto 100/100

Tesi discussa: "Un Museo autopietico: l'Arte, la Rete e l'interattività", in collaborazione con l'associazione culturale Museo Teo di Milano

Ecole Internationale de Design, Toulon //1999\_1998

Borsa di studio Erasmus presso la scuola di Design di Toulon

Istituto Tecnico Statale Maria Pia, Taranto //1995\_1990

Maturità tecnico-linguistica con voto 57/60